

# **ANALISI PROGETTUALE DI UN INTERVENTO PROMOZIONALE VOLTO A SOSTENERE IL TESSUTO PRODUTTIVO DELLA PROVINCIA DI SALERNO**

*I Parte  
(Struttura del Progetto)*

## **DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:**

**IL NATALE NEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SALA CONSILINA.  
NONA EDIZIONE**

## **PERIODO DI EFFETTUAZIONE:**

**DAL 1° DICEMBRE 2016 ALL'8 GENNAIO 2017**

## **PERIODICITÀ:**

**occasionale**

**semestrale**

**annuale**

**biennale**

**altro, specificare \_\_\_\_\_**

## **FINALITÀ:**

Ecco giunti alla nona edizione de **Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina**, il programma di rivitalizzazione della parte prevalente del centro urbano coincidente con il Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina, nel Vallo di Diano, in Provincia di Salerno.

Il Centro Commerciale Naturale di Sala, come già largamente illustrato nelle precedenti proposte progettuali, nasce come azione promozionale e di marketing in favore di tutto ciò che è compreso nell'area del centro storico cittadino e di gran parte della principale direttrice viaria Mezzacapomatteotti: attività economiche, produttive, sociali ed istituzionali, contesti aggregativi, monumenti, piazze, luoghi di socializzazione, ecc.

L'iniziativa, come si può ben comprendere dal titolo, si sviluppa nel periodo natalizio con il proposito di mettere in campo una serie di strategie organizzative che, sfruttando il clima festivo e consumistico delle festività, mira a promuovere il contesto commerciale di Sala Consilina, il principale paese del Vallo di Diano e delle zone contigue, centro servizi e luogo di interessi economici diffusi, determinanti per lo sviluppo dell'intero comprensorio.

Strettamente connessi con lo sviluppo del Centro Commerciale Naturale di Sala sono gli interventi di rigenerazione urbana finalizzati alla sicurezza della città, che di volta in volta l'Amministrazione comunale attua, nel rispetto della normativa di settore.

**Il Centro Commerciale Naturale, in base alla disciplina istitutiva dei CCN in Campania (L.R. n.1/2009) è iscritto nell'elenco regionale con il nome di Consorzio «Centro Commerciale Naturale 20.10», come da Decreto Dirigenziale n.149 del 31.03.2011 – A.G.C. 12 Area Generale di Coordinamento Sviluppo economico della Regione Campania.**

Il Comune di Sala Consilina è il principale promotore ed ispiratore del Consorzio e, allo scopo di offrire un concreto apporto al processo di sviluppo del CCN, vuole preparare nella maniera dovuta il contesto cittadino alle festività natalizie 2016-2017, per la qual cosa sono coinvolte direttamente anche le associazioni culturali, sportive e di volontariato attive a Sala Consilina, chiamate a formulare proposte per un programma culturale unitario.

Gli obiettivi principali che ispirano il CCN sono:

- 1) crescita socio-economica in tutto il contesto cittadino;
- 2) organizzazione e sviluppo dell'area commerciale del CCN e di altre aree per un processo esteso;
- 3) valorizzazione delle produzioni e delle attività miste locali;
- 4) sostenere e preservare le tradizioni locali per la promozione territoriale.

Il CCN è anche un'opportunità per migliorare lo spazio pubblico e, di conseguenza, per innalzare il grado di accoglienza e di aggregazione socio-culturale, arricchendo la qualità dei servizi e favorendo incontri e interscambi tra la popolazione del territorio in cui si colloca il Centro commerciale naturale.

Il CCN è, infine, uno strumento attraverso il quale si vogliono rivitalizzare le attività commerciali ed i servizi, riqualificare la città e recuperare le sue qualità artistiche, architettoniche e culturali, ma soprattutto si vuole favorire la partecipazione diretta della popolazione e la condivisione, assieme agli operatori commerciali, agli studenti e a tutti i cittadini, delle scelte di trasformazione che interessano il contesto cittadino.

#### **LIVELLO DI ADERENZA ALLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DELL'ENTE CAMERALE:**

- commercio**
- industria**
- artigianato**
- agricoltura**
- trasporti**
- turismo**
- intersectoriale**

#### **PREVISIONE DI RICADUTA ECONOMICA SUL TERRITORIO:**

Numerosi sono i vantaggi legati agli interventi finalizzati alla promozione del Centro commerciale naturale e delle attività economiche, produttive, culturali e sociali esistenti ed operanti sul territorio comunale. In sintesi si vuole:

- favorire una maggiore competitività delle attività commerciali e di servizio;
- attuare una politica unitaria di comunicazione, capace di rafforzare il messaggio;
- far aumentare il numero di frequentatori di Sala Consilina (turismo) e degli utenti/clienti (commercio e servizi);
- concorrere all'incremento del valore delle attività economiche;
- garantire il miglioramento del confort urbano;
- favorire la riscoperta della vita sociale e culturale e degli spazi pubblici;
- avviare una politica di armonizzazione dei tempi della città;
- favorire lo sviluppo del concetto di cittadinanza attiva e del vivere civico anche per una maggiore cura degli spazi urbani, sociali e culturali.

## **CONTESTO TERRITORIALE E TARGET DI RIFERIMENTO:**

Sala Consilina è il principale centro del Vallo di Diano, un'area posta a sud della Provincia di Salerno, e conta 12.650 abitanti. La cittadina ha una vocazione prevalentemente commerciale essendo disposta in posizione centrale rispetto all'intero territorio.

L'attività agricola, fino ad alcuni decenni fa, costituiva il principale settore produttivo di Sala Consilina, mentre oggi continua ad esserlo per il resto dei Comuni del Vallo di Diano. L'economia di Sala Consilina si fonda, quindi, sul commercio e sul terziario, essendo concentrati a Sala Consilina i più importanti uffici pubblici e scuole di vario grado; l'industria, invece, è poco sviluppata (non solo a Sala!) mancando un vero e proprio tessuto industriale; ampissima, infine, appare la frantumazione delle attività artigianali e manifatturiere.

Il Vallo di Diano, per la sua particolare collocazione geografica, svolge il ruolo di autentica cerniera di un sistema territoriale di interesse interregionale, nel quale, al flusso tradizionale di rapporti e connessioni sviluppatasi da settentrione a meridione, si è andata via via integrando una fitta rete di collegamenti trasversali, da oriente e da occidente, che ha determinato effetti di rilievo sul processo di sviluppo dell'intero comprensorio. Per queste ragioni, il Vallo di Diano costituisce un riferimento interregionale di grande importanza in quanto favorisce l'aggancio della Campania con la Basilicata e la Calabria.

All'interno di quest'area geografica assume un ruolo centrale Sala Consilina, per più di un motivo: per la sua storia e le sue tradizioni, per il ruolo istituzionale svolto fin dal passato all'interno dell'intero circondario, per le capacità imprenditoriali che la cittadina da sempre dimostra di possedere, per i servizi erogati alla pluralità degli abitanti del Vallo e per quelli che continua a garantire, nonostante le avverse condizioni finanziarie che investono il Paese Italia e dalle quali periodicamente scaturiscono programmi riformatori, fin qui rivelatisi inopportuni ed inefficaci, che incidono negativamente su alcuni aspetti caratteristici e funzionali di questa Città, a danno dell'intero comprensorio. Malgrado ciò, si confermano di grande importanza le connessioni territoriali che soprattutto Sala Consilina genera con i Comuni del Vallo e delle aree limitrofe appartenenti ad ulteriori sub-aree provinciali, favorite da interessi economici, da rapporti commerciali (prodotti agricoli, auto, edilizia, attrezzature meccaniche, ecc.), dall'offerta di servizi d'istruzione secondaria superiore e di altro genere e di diversi servizi amministrativi. La popolazione che complessivamente e mediamente stabilisce rapporti gravitazionali, eminentemente di carattere terziario, con il Vallo di Diano, si può stimare intorno alle 120/130.000 unità, di cui oltre un terzo ha rapporti economici e di altra natura con Sala Consilina, che si accentuano soprattutto in particolari periodi dell'anno (in estate e durante le festività natalizie e pasquali).

La cittadina è sede dei principali servizi pubblici territoriali, quali Giudice di Pace, Ufficio Distrettuale delle Imposte Dirette, Ufficio del Registro, I.N.P.S., I.N.A.I.L., E.N.E.L., Vigili del Fuoco, Piano di Zona Sociale dell'Ambito S4, Centro Informagiovani del Distretto Scolastico n.61, Comando dei Carabinieri, Polizia Stradale, Distretto Sanitario ASL SA/3, C.C.I.A.A. e numerosi istituti di credito. Inoltre, il turismo rappresenta una grande potenzialità dell'intero Vallo di Diano, con un buon interessamento di Sala Consilina. Infatti, accanto alla presenza di monumenti di grande importanza, quali ad esempio la famosissima Certosa trecentesca di San Lorenzo a Padula, il Battistero Paleocristiano del IV sec. a.C. di San Giovanni in Fonte, posto ai confini tra Sala Consilina e Padula, le suggestive Grotte preistoriche a Pertosa, i caratteristici centri storici delle comunità del Vallo, in particolar modo quello monumentale di Teggiano con il suo castello medievale, si ha un'ulteriore spinta verso una politica di rilancio del turismo con la recente istituzione del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, la cui componente ambientale contribuisce a dare consistenza all'intero patrimonio culturale del Vallo di Diano. È un territorio, questo, che offre squarci di bellezza paesaggistica raramente riscontrabili nel resto dell'Italia.

**ARTICOLAZIONE:**

Attraverso questo programma s'intende promuovere il contesto socio-culturale ed economico, commerciale e produttivo di Sala Consilina, con particolare attenzione verso l'area ricadente nel Centro Commerciale Naturale.

Il modello organizzativo ricalca quello utilizzato nelle passate edizioni, teso a valorizzare principalmente il patrimonio culturale ed artistico cittadino attraverso:

- l'organizzazione di una serie di attività culturali ed artistiche itineranti da tenere in vari contesti del centro storico e lungo la direttrice viaria Mezzacapo-Matteotti;
- la realizzazione di concerti musicali in vari luoghi del centro storico e dell'area CCN che le associazioni organizzeranno in proprio;
- l'avvio della rassegna nazionale di teatro amatoriale, XXI edizione, che si realizzerà presso l'Auditorium dell'Istituto Tecnico Industriale di Sala Consilina, nel caso in cui il Teatro Comunale non dovesse essere disponibile al momento;
- la realizzazione di presepi storici e napoletani in alcune chiese e cappelle gentilizie dislocate nel centro storico e in piazza Umberto I, a cura delle associazioni culturali locali;
- l'installazione di luminarie artistiche e filodiffusione e sistemazione di arredi natalizi in diversi contesti urbani, a cura dell'Amministrazione comunale.

Il ruolo degli operatori economici e dell'associazionismo locale sarà fondamentale:

- innanzitutto oltre 120 attività commerciali ricadenti nell'area del Centro Commerciale Naturale e la sezioni locali delle associazioni di categoria collaboreranno con l'Amministrazione comunale per la realizzazione di quanto programmato, anche con il proprio concorso economico integrando quanto qui programmato;
- le Associazioni culturali locali (Pro Loco, Accademia Musicale del Vallo di Diano, Arte e Mestieri, AllegraCore, Sentieri, la Compagnia della Cooperativa Culturale La Cantina delle Arti, la Compagnia Eduardo, la Compagnia de I Ragazzi di San Rocco, ed altre ancora) collaboreranno per la realizzazione di presepi, per l'organizzazione di mercatini dell'usato e per la degustazione di prodotti tipici, ecc.
- le Associazioni di categoria (Confcommercio, Confesercenti e Casartigiani di Sala Consilina) collaboreranno per la preparazione del contesto cittadino.

**MISURE E AZIONI:**

- a) **15/11/2016 – 30/11/2016. Azione di Sviluppo locale.** Concertazione fra gli operatori economici del Centro Commerciale Naturale, le associazioni di categoria e le associazioni culturali operanti sul territorio comunale, per la predisposizione del programma degli interventi per le festività natalizie, con il coordinamento del Comune di Sala Consilina;
- b) **15/11/2016 – 30/11/2016. Promozione attività economiche e valorizzazione contesto cittadino.** Preparazione contesto cittadino per le festività natalizie: luminarie ed eventuale filodiffusione area Centro Commerciale Naturale e periferie di Sala Consilina; addobbi floreali diffusi (alberi di natale e piantumazione di fiori nelle aiuole pubbliche), a cura del Comune;
- c) **1/12/2016 – 08/12/2016. Promozione e marketing area Centro Commerciale Naturale.** Azione pubblicitaria, eventuale conferenza stampa per la presentazione di programmi e di servizi in favore della collettività, stampa manifesti e volantini promozionali;
- d) **1/12/2016 – 08/01/2017. Promozione e valorizzazione contesto cittadino.** Organizzazione attività di animazione, concerti, rappresentazioni teatrali e attività culturali itineranti, allestimento mercatini e punti gastronomici della tipicità locale, presepi e altre iniziative culturali (libere iniziative a cura di soggetti privati e di associazioni locali).

**PARTNERSHIP OPERATIVA:**

- Pubblica Amministrazione**  
 **Soggetto privato**

**specificare l'area geografica di competenza del partner:**

- provinciale**  
 **regionale**  
 **nazionale**  
 **UE**  
 **internazionale**

**RISORSE UMANE\*:**

Si precisa che per la realizzazione del programma qui proposto si fa ricorso esclusivamente a figure professionali operanti nell'ambito della Pubblica Amministrazione (Comune), delle associazioni di categoria, delle associazioni culturali e del volontariato sociale, in favore delle quali non è previsto alcun compenso.

I costi derivanti, invece, dall'acquisto di beni e servizi sono regolarmente previsti e di seguito riportati.

- coordinatore**  
 **esperto senior**  
 **esperto junior**  
 **supporto segreteria**  
 **supporto tecnico-operativo**  
 **staff coadiutore-tecnico**

**specificare le GG/U da impiegare per ciascuna figura professionale**

[                      ]

\* il profilo professionale si evince dai curricula allegati

**RISORSE STRUMENTALI:**

Le principali risorse strumentali messe a disposizione dal Comune di Sala Consilina per la realizzazione del programma sono rappresentate da:

- a) impianto di illuminazione pubblica per l'illuminazione e filodiffusione natalizia;
- b) locali comunali per l'organizzazione di mostre personali e per l'esposizione di presepi artistici;
- c) Auditorium comunale e strumentazione tecnica offerta in comodato all'Auditorium ITIS per le attività programmazione e rappresentazioni teatrali.
- d) Palchi e pedane mobili da collocare in vari punti della città per attività itineranti.

Non rientrano, invece, fra le risorse strumentali comunali:

- e) l'Auditorium dell'Istituto d'Istruzione Superiore "G.Gatta" di Sala Consilina, presso il quale potranno avere luogo diverse attività culturali e promozionali, inclusa la Rassegna di Teatro Amatoriale;

- f) le chiese e le cappelle gentilizie cittadine;
- g) le strutture di privati messe a disposizione per l'esposizione di presepi e per l'apertura di cantine;
- h) le strutture e risorse di varia natura messe a disposizione dalle associazioni culturali cittadine (Pro Loco, Associazione Arte e Mestieri; Associazione AllegraCore; Accademia Musicale del Vallo di Diano; Associazioni di categoria) che collaborano per la realizzazione del programma "*Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina*".

**CANALI DI PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA:**

**a) rilievo geografico:**

- provinciale**
- regionale**
- interregionale**
- nazionale**
- UE**
- internazionale**

**b) mezzi di comunicazione:**

- conferenza stampa**
- comunicato stampa**
- manifesti**
- brochure**
- nota informativa circolare (*News Letter*)**
- spot audiovisivo: produzione e messa in onda radio-TV**
- gadgets**
- internet ([www.salaconsilina.gov.it](http://www.salaconsilina.gov.it))**

**ANALISI DEI COSTI:**

<b>ANALISI DEI COSTI</b>				
<b>Progetto: Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina. Settima Edizione.</b>				
<b>N.</b>	<b>Misure</b>	<b>Azioni</b>	<b>Periodo</b>	<b>Previsione di spesa</b>
<b>1</b>	<b>Azione di Sviluppo locale</b>	Concertazione fra gli operatori economici (circa 120 attività che aderiscono all'iniziativa), le associazioni di categoria e le associazioni culturali operanti sul territorio comunale per la predisposizione del programma degli interventi per le festività natalizie, con il coordinamento del Comune di Sala Consilina	<b>15/11/2016 – 30/11/2016</b>	Attività svolta presso la sede del Comune
<b>2</b>	<b>Promozione attività economiche e valorizzazione contesto cittadino</b>	Preparazione contesto cittadino per le festività natalizie (pulizia parcheggi, sistemazione illuminazione pubblica, ecc.)	<b>15/11/2016 – 30/11/2016</b>	<b>€ 11.000,00 (luminarie)</b>
		Luminarie e filodiffusione area CCN e periferie cittadine, energizzazione straordinaria		
		Acquisto e piantumazione di fiori nelle aiuole pubbliche		
		Acquisto e distribuzione alberi di natale in vari angoli della Città		
<b>3</b>	<b>Promozione e marketing area Centro Commerciale Naturale</b>	Azione promozionale e di presentazione del programma (conferenza e comunicati stampa, spot radiofonici a diffusione locale e provinciale)	<b>1/12/2016 – 08/12/2016</b>	A cura del Comune
<b>4</b>	<b>Promozione e valorizzazione contesto cittadino</b>	Organizzazione eventi e varie attività; allestimenti presepi; mercatini; attività teatrali	<b>01/12/2016 – 08/01/2017</b>	Libere iniziative delle associazioni
<b>TOTALE PREVISIONE DI SPESA</b>				<b>€ 11.000,00</b>

<b>ENTRATE</b>			
<b>Finanziatore</b>		<b>Importo</b>	
<b>Comune di Sala Consilina</b>	<b>(78,32 %)</b>	€	7.700,00
<b>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno</b>	<b>(21,68 %)</b>	€	3.300,00
<b>TOTALE</b>		€	<b>11.000,00</b>

<b>PARTNERSHIP FINANZIARIA:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> Pubblica Amministrazione</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> Soggetto privato</b> <b>specificare l'area geografica di competenza del partner:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> provinciale</b> <input type="checkbox"/> <b> regionale</b> <input type="checkbox"/> <b> nazionale</b> <input type="checkbox"/> <b> UE</b> <input type="checkbox"/> <b> internazionale</b>
---

**DENOMINAZIONE:**

**COMUNE DI SALA CONSILINA**

**DATA COSTITUZIONE:**

**ENTE LOCALE**

**ATTIVITÀ SVOLTA:**

Il Comune, in virtù della sua natura di Amministrazione Pubblica, svolge istituzionalmente, tra le tante cose, azioni di promozione e valorizzazione delle attività economiche e produttive che operano nel contesto cittadino, allo scopo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale della comunità che amministra.

L'intervento qui proposto rientra fra questi obiettivi.

**RESPONSABILE:**

Sindaco – Legale rappresentante: Avv. Francesco Cavallone

Per le attività culturali e rappresentanza:

Dott. Lucio Pisano, Dirigente f.f. Area Affari Generali

Dott. Michele Esposito, responsabile del procedimento e dell'Ufficio Cultura Turismo Spettacolo

Per gli affari finanziari:

Dott. Giuseppe Spolzino, Dirigente Area Finanze

Per gli spetti tecnici:

Ing. Attilio De Nigris, Dirigente dell'Area Tecnica

Tel. 0975.525296 – Fax 0975.525268

E-mail: [esposito@comunesalaconsilina.it](mailto:esposito@comunesalaconsilina.it); [procollo.salaconsilina@asmepec.it](mailto:procollo.salaconsilina@asmepec.it)

Indirizzo: **COMUNE DI SALA CONSILINA – Via Mezzacapo 44 – 84036 SALA CONSILINA (Salerno) – C.F. 00502010655**

**TESORERIA UNICA PRESSO LA BANCA D'ITALIA**

Versamenti da Enti Pubblici

Gestore conto: Banca d'Italia

Numero conto corrente 0068205

**IBAN: IT21 H010 0003 2454 2430 0068 205**



**PERSONALE OCCUPATO:**

(numero dipendenti, qualifica funzionale e profilo di ognuno di essi)

Dipendenti a tempo indeterminato n. 74 e n. 1 dipendente a tempo determinato

- Dirigenti: 2 (n.1 a contratto)
- D: 6
- C: 35
- B: 21
- A: 11

**ATTIVITÀ PRINCIPALI:**

Le attività che istituzionalmente svolge l'Ente sono quelle riconducibili alla produzione di servizi in favore della collettività, senza scopo di lucro.

**ESPERIENZE MATURATE** nel corso dell'ultimo triennio che abbiano attinenza con il progetto in esame:

Fra le numerose attività realizzate nel corso degli anni nell'ambito del contesto di cui al presente programma, figurano le iniziative promozionali realizzate in favore del territorio comunale (ex L.R. 24/84), con il progetto annuale: *Sala tra Storia e Cultura*, che vede la partecipazione in collaborazione di numerose Associazioni culturali cittadine.

Nel 2006 è stata proposta la prima edizione del medesimo progetto (*Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina*). In questo periodo storico, per due annualità (2010 e 2012), a causa di problemi finanziari, l'iniziativa non ha avuto luogo.

Nel 2015 è stata realizzata l'ottava edizione del progetto.

## **AUTORIZZAZIONE**

**Il sottoscritto Avv. Francesco CAVALLONE, nato a Polla il 20.01.1969 e residente a Sala Consilina in via Mezzacapo 121, C.F. CXVL FNC 69°20 G793U, Sindaco pro-tempore e rappresentante legale del Comune di Sala Consilina (C.F. 00502010655),**

### **AUTORIZZA**

**la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno a dare attuazione all'iniziativa denominata "IL NATALE NEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SALA CONSILINA. NONA EDIZIONE", utilizzando l'ipotesi progettuale di cui alla parte I della presente analisi.**

**Data, \_\_\_\_\_**

**In fede  
Avv. Francesco CAVALLONE**

## **ESITO DELL'ESAME**

**SI APPROVA**

**NON SI APPROVA**

**In caso favorevole:**

**Modalità di attuazione dell'iniziativa:**

**intervento diretto assunto dalla CCIAA di Salerno**

**stipula convenzione con il soggetto proponente**

**espletamento di una procedura concorsuale**

**erogazione di un contributo finanziario a favore del soggetto proponente**

Salerno, \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale**

**Il Presidente**