

**ANALISI PROGETTUALE
DI UN INTERVENTO PROMOZIONALE VOLTO A
SOSTENERE IL TESSUTO PRODUTTIVO DELLA
PROVINCIA DI SALERNO**

*I Parte
(Struttura del Progetto)*

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:

IL NATALE NEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SALA CONSILINA.
SETTIMA EDIZIONE

PERIODO DI EFFETTUAZIONE:

DAL 1° DICEMBRE 2014 AL 31 MARZO 2015

PERIODICITÀ:

- occasionale
- semestrale
- annuale
- biennale
- altro, specificare _____

FINALITÀ:

Con il 2014 siano alla settima edizione dell'iniziativa denominata **Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina**, un articolato programma di sviluppo del Centro Commerciale Naturale del principale Comune del Vallo di Diano. Il Centro Commerciale Naturale di Sala, come già largamente illustrato nelle precedenti proposte progettuali, nasce come azione promozionale e di marketing in favore di tutto ciò che è compreso nell'area del centro storico cittadino e di gran parte della principale direttrice viaria Mezzacapomatteotti: attività economiche, produttive, sociali ed istituzionali, contesti aggregativi, monumenti, piazze, luoghi di socializzazione, ecc.

L'iniziativa, come si può ben comprendere dal titolo, si sviluppa nel periodo natalizio con il proposito di mettere in campo una serie di strategie organizzative che, sfruttando il clima festivo e consumistico delle festività, mira a promuovere il contesto commerciale di Sala Consilina, quale principale paese del Vallo di Diano e delle zone contigue, centro servizi e luogo di interessi economici diffusi, determinanti per lo sviluppo dell'intero comprensorio.

Strettamente connessi con lo sviluppo del Centro Commerciale Naturale di Sala sono gli interventi di rigenerazione urbana finalizzati alla sicurezza della città, che di volta in volta l'Amministrazione comunale attua, nel rispetto della normativa di settore.

Il Centro Commerciale Naturale, in base alla disciplina istituita dei CCN in Campania (L.R. n.1/2009) è iscritto nell'elenco regionale con il nome di Consorzio «Centro Commerciale Naturale 20.10», come da Decreto Dirigenziale n.149 del 31.03.2011 – A.G.C. 12 Area Generale di Coordinamento Sviluppo economico della Regione Campania.

Al fine di sostenere il CCN e per assicurare una maggiore spinta al processo messo in atto, il Comune di Sala Consilina, quale principale promotore ed ispiratore del Consorzio, con il presente intervento vuole preparare il contesto cittadino alle festività natalizie nella maniera dovuta.

Anche in questa occasione ci preme ricordare che il Centro Commerciale Naturale è una rinnovata organizzazione delle attività miste negli spazi pubblici, per vivere e condividere la città ed i servizi che essa offre; gli esercizi del commercio e dell'artigianato, i servizi e la cultura in genere, vengono coordinati ed integrati fra loro attraverso una politica comune di sviluppo e di promozione del contesto cittadino. Rappresenta la forma più moderna ed evoluta di considerare piazze e strade, storicamente caratterizzate dalla presenza di negozi, di attività artigianali, di servizi e agenzie di affari, bar e ristoranti, attività per il tempo libero, ecc.

Gli obiettivi principali che ispirano il CCN sono:

- 1) crescita socio-economica in tutto il contesto cittadino;
- 2) organizzazione e sviluppo dell'area commerciale del CCN e di altre aree per un processo esteso;
- 3) valorizzazione delle produzioni e delle attività miste locali;
- 4) sostenere e preservare le tradizioni locali per la promozione territoriale.

Il CCN è anche un'opportunità per migliorare lo spazio pubblico e, di conseguenza, per innalzare il grado di accoglienza e di aggregazione socio-culturale, arricchendo la qualità dei servizi e favorendo incontri e interscambi tra la popolazione del territorio in cui si colloca il Centro commerciale naturale.

Il CCN è, infine, uno strumento attraverso il quale si vuole rivitalizzare le attività commerciali ed i servizi, riqualificare la città e recuperare le sue qualità artistiche, architettoniche e culturali, ma soprattutto si vuole favorire la partecipazione diretta della popolazione e la condivisione, insieme ad operatori commerciali, studenti e tutti i cittadini, delle scelte di trasformazione che interessano il contesto cittadino.

LIVELLO DI ADERENZA ALLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DELL'ENTE CAMERALE:

- commercio
- industria
- artigianato
- agricoltura
- trasporti
- turismo
- intersettoriale

PREVISIONE DI RICADUTA ECONOMICA SUL TERRITORIO:

Numerosi sono i vantaggi legati agli interventi finalizzati alla promozione del Centro commerciale naturale e delle attività economiche, produttive, culturali e sociali esistenti ed operanti sul territorio comunale. In sintesi si vuole:

- favorire una maggiore competitività delle attività commerciali e di servizio;
- attuare una politica unitaria di comunicazione, capace di rafforzare il messaggio;
- far aumentare il numero di frequentatori di Sala Consilina (turismo) e degli utenti/clienti (commercio e servizi);
- concorrere all'incremento del valore delle attività economiche;
- garantire il miglioramento del confort urbano;
- favorire la riscoperta della vita sociale e culturale e degli spazi pubblici;
- avviare una politica di armonizzazione dei tempi della città;
- favorire lo sviluppo del concetto di cittadinanza attiva e del vivere civico anche per una maggiore cura degli spazi urbani, sociali e culturali.

CONTESTO TERRITORIALE E TARGET DI RIFERIMENTO:

Sala Consilina è il principale centro del Vallo di Diano, un'area posta a sud della Provincia di Salerno, e conta circa 13.000 abitanti. La cittadina ha una vocazione prevalentemente commerciale essendo disposta in posizione centrale rispetto all'intero territorio.

L'attività agricola, fino ad alcuni decenni fa, costituiva il principale settore produttivo di Sala Consilina, mentre ad oggi continua ad esserlo per il resto dei Comuni del Vallo di Diano. L'economia di Sala Consilina si fonda, quindi, sul commercio e sul terziario, essendo concentrati a Sala Consilina i più importanti uffici pubblici e scuole di vario grado; l'industria, invece, è poco sviluppata mancando un vero e proprio tessuto industriale; ampissima, infine, appare la frantumazione delle attività artigianali e manifatturiere.

La particolare collocazione geografica fa assumere al Vallo di Diano il ruolo di autentica cerniera di un sistema territoriale di interesse interregionale, nel quale, al flusso tradizionale di rapporti e connessioni sviluppatisi da settentrione a meridione, si è andata via via integrando una fitta rete di collegamenti trasversali, da oriente e da occidente, che ha prodotto effetti di rilievo sul processo di sviluppo dell'intero comprensorio.

Per queste ragioni, il Vallo di Diano costituisce un riferimento interregionale di grande importanza in quanto favorisce l'aggancio della Campania con la Basilicata e la Calabria; non di minore importanza sono, inoltre, le connessioni territoriali che soprattutto Sala Consilina genera con i Comuni limitrofi appartenenti ad ulteriori sub-aree provinciali, favorite da interessi economici, da rapporti commerciali (prodotti agricoli, auto, edilizia, attrezzature meccaniche, ecc.), dall'offerta di servizi d'istruzione secondaria superiore e di altro genere (in particolar modo Sala Consilina) e sanitario-ospedaliera (Polla e Sant'Arsenio). Da ciò ne consegue che la popolazione che complessivamente e mediamente stabilisce rapporti gravitazionali, eminentemente di carattere terziario, con il Vallo di Diano, si può stimare intorno alle 120/130.000 unità, di cui oltre un terzo ha rapporti economici e di altra natura con Sala Consilina, che si accentuano soprattutto in particolari periodi dell'anno (in estate e durante le festività natalizie e pasquali).

La cittadina è sede dei principali servizi pubblici territoriali, quali Giudice di Pace, Ufficio Distrettuale delle Imposte Dirette, Ufficio del Registro, I.N.P.S., I.N.A.I.L., E.N.E.L., Vigili del Fuoco, Piano di Zona Sociale dell'Ambito S4, Centro Informagiovani del Distretto Scolastico n.61, Comando dei Carabinieri, Polizia Stradale, Distretto Sanitario ASL SA/3, C.C.I.A.A. e numerosi istituti di credito. Inoltre, il turismo rappresenta una grande potenzialità dell'intero Vallo di Diano, con un buon interessamento di Sala Consilina. Infatti, accanto alla presenza di monumenti di grande importanza, quali ad esempio la famosissima Certosa trecentesca di San Lorenzo a Padula, il Battistero Paleocristiano del IV sec. a.C. di San Giovanni in Fonte, posto ai confini tra Sala Consilina e Padula, le suggestive Grotte preistoriche a Pertosa, i caratteristici centri storici delle comunità del Vallo, in particolar modo quello monumentale di Teggiano con il suo castello medievale, si ha un'ulteriore spinta verso una politica di rilancio del turismo con la recente istituzione del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, la cui componente ambientale contribuisce a dare consistenza all'intero patrimonio culturale del Vallo di Diano. E' un territorio, questo, che offre sguardi di bellezza paesaggistica raramente riscontrabili nel resto dell'Italia.

ARTICOLAZIONE:

Attraverso questo programma s'intende promuovere il contesto socio-culturale ed economico, commerciale e produttivo di Sala Consilina, con particolare attenzione verso l'area ricadente nel Centro Commerciale Naturale.

Il modello organizzativo ricalca quello utilizzato nelle passate edizioni, teso a valorizzare principalmente il patrimonio culturale ed artistico cittadino attraverso:

- l'organizzazione di una serie di attività culturali ed artistiche itineranti da tenere in vari contesti del centro storico e lungo la direttrice viaria Mezzacapo-Matteotti;
- la realizzazione di concerti musicali nei vari luoghi di incontro/ristoro del centro storico e dell'area CCN;
- inserimento della rassegna nazionale di teatro amatoriale, XIX edizione, nel programma promozionale del CCN, da realizzarsi presso l'Auditorium dell'Istituto Tecnico Industriale di Sala Consilina;
- la realizzazione di presepi storici e napoletani in alcune chiese e cappelle gentilizie dislocate nel centro storico e in piazza Umberto I;
- l'installazione di luminarie artistiche e filodiffusione e sistemazione di arredi natalizi in diversi contesti urbani.

Il ruolo degli operatori economici e dell'associazionismo locale sarà fondamentale:

- innanzitutto oltre 120 attività commerciali ricadenti nell'area del Centro Commerciale Naturale e la sezioni locali delle associazioni di categoria collaboreranno con l'Amministrazione comunale per la realizzazione di quanto programmato, anche con il proprio concorso economico;
- le Associazioni culturali locali (Pro Loco, Accademia Musicale del Vallo di Diano, Arte e Mestieri, AllegraCore, Sentieri, la Compagnia della Cooperativa Culturale La Cantina delle Arti, la Compagnia Eduardo, la Compagnia de I Ragazzi di San Rocco, ed altre ancora) collaboreranno per la realizzazione di presepi, per l'organizzazione di mercatini dell'usato e per la degustazione di prodotti tipici, per l'organizzazione di attività di animazione e di spettacoli itineranti, per l'organizzazione della rassegna teatrale amatoriale, concerti e varie altre iniziative;
- le Associazioni di categoria (Confcommercio, Confesercenti e Casartigiani di Sala Consilina) collaboreranno per la preparazione del contesto cittadino.

MISURE E AZIONI:

- 15/11/2014 – 30/11/2014. Azione di Sviluppo locale.** Concertazione fra gli operatori economici del Centro Commerciale Naturale, le associazioni di categoria e le associazioni culturali operanti sul territorio comunale, per la predisposizione del programma degli interventi per le festività natalizie, con il coordinamento del Comune di Sala Consilina;
- 1/12/2014 – 7/12/2014. Promozione attività economiche e valorizzazione contesto cittadino.** Preparazione contesto cittadino per le festività natalizie: luminarie e filodiffusione area Centro Commerciale Naturale e periferie di Sala Consilina; addobbi floreali diffusi (alberi di natale e piantumazione di fiori nelle aiuole pubbliche);
- 1/12/2014 – 20/12/2014. Promozione e marketing area Centro Commerciale Naturale.** Azione pubblicitaria, conferenza stampa e presentazione del programma e dei servizi in favore della collettività, stampa manifesti, banner e volantini promozionali;
- 8/12/2014 – 31/3/2015. Promozione e valorizzazione contesto cittadino.** Organizzazione attività di animazione, concerti, rappresentazioni teatrali e attività culturali itineranti, allestimento mercatini e punti gastronomici della tipicità locale, presepi e altre iniziative culturali, Rassegna teatrale amatoriale.

PARTNERSHIP OPERATIVA:

- Pubblica Amministrazione**
- Soggetto privato**

specificare l'area geografica di competenza del partner:

- provinciale**
- regionale**
- nazionale**
- UE**
- internazionale**

RISORSE UMANE*:

Si precisa che per la realizzazione del programma qui proposto si fa ricorso esclusivamente a figure professionali operanti nell'ambito della Pubblica Amministrazione (Comune), delle associazioni di categoria, delle associazioni culturali e del volontariato sociale, in favore delle quali non è previsto alcun compenso.

I costi derivanti, invece, dall'acquisto di beni e servizi sono regolarmente previsti e di seguito riportati.

- coordinatore**
- esperto senior**
- esperto junior**
- supporto segreteria**
- supporto tecnico-operativo**
- staff coadiutore-tecnico**

specificare le GG/U da impiegare per ciascuna figura professionale

[]

* il profilo professionale si evince dai curricula allegati

RISORSE STRUMENTALI:

Le principali risorse strumentali messe a disposizione dal Comune di Sala Consilina per la realizzazione del programma sono rappresentate da:

- a) impianto di illuminazione pubblica per l'illuminazione e la filodiffusione natalizia;
- b) locali comunali per l'organizzazione di mostre personali e per l'esposizione di presepi artistici;
- c) Auditorium comunale e strumentazione tecnica offerta in comodato all'Auditorium ITIS per le attività programmazione, per la Rassegna storico-documentaria sulla ferrovia e per rappresentazioni teatrali.
- d) Palchi e pedane mobili da collocare in vari punti della città per le attività itineranti in programma.

Non rientrano, invece, fra le risorse strumentali comunali:

- e) l'Auditorium dell'Istituto d'Istruzione Superiore "G.Gatta" di Sala Consilina, presso il quale avranno luogo diverse attività culturali e promozionali e la Rassegna di Teatro Amatoriale;
- f) le chiese e le cappelle gentilizie cittadine;
- g) le strutture di privati messe a disposizione per l'esposizione di presepi e per l'apertura di cantine;
- h) le strutture e risorse di varia natura messe a disposizione dalle associazioni culturali cittadine (Pro Loco, Associazione Arte e Mestieri; Associazione AllegraCore; Accademia Musicale del Vallo di Diano; Associazioni di categoria) che aderiscono al programma "*Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina*".

CANALI DI PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA:

a) rilievo geografico:

- provinciale
 regionale
 interregionale
 nazionale
 UE
 internazionale

b) mezzi di comunicazione:

- conferenza stampa
 comunicato stampa
 manifesti
 brochure
 nota informativa circolare (*News Letter*)
 spot audiovisivo: produzione e messa in onda radio-TV
 gadgets
 internet (www.salaconsilina.gov.it)

ANALISI DEI COSTI:

ANALISI DEI COSTI				
Progetto: Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina. Settima Edizione.				
N.	Misure	Azioni	Periodo	Previsione di spesa
1	Azione di Sviluppo locale	Concertazione fra gli operatori economici (circa 120 attività che aderiscono all'iniziativa), le associazioni di categoria e le associazioni culturali operanti sul territorio comunale per la predisposizione del programma degli interventi per le festività natalizie, con il coordinamento del Comune di Sala Consilina	15/11/2014 – 30/11/2014	Attività svolta presso la sede del Comune
2	Promozione attività economiche e valorizzazione contesto cittadino	Preparazione contesto cittadino per le festività natalizie (pulizia parcheggi, sistemazione illuminazione pubblica, ecc.) Luminarie e filodiffusione area CCN e periferie cittadine Acquisto e piantumazione di fiori nelle aiuole pubbliche Acquisto e distribuzione alberi di natale in vari angoli della Città Azione promozionale e presentazione programma (conferenza stampa, comunicati stampa, spot pubblicitari a mezzo TV e radio a diffusione provinciale/regionale)	1/12/2014 – 7/12/2014	€ 10.000,00
3	Promozione e marketing area Centro Commerciale Naturale	Elaborazione e stampa di materiale informativo (manifesti, banner, volantini, stemma del CCN da esporre in tutte le attività commerciali che aderiscono all'iniziativa, ecc.)	1/12/2014 – 20/12/2014	€ 1.200,00
4	Promozione e valorizzazione contesto cittadino	Organizzazione concerti o/o punti di ristoro e di aggregazione giovanile, varie attrazioni, rappresentazioni teatrali itineranti nell'area del CCN di fatti e vicende di storia locali - Spettacoli di animazione per bambini Organizzazione di mercatini locali dell'usato, di degustazioni gastronomiche della tipicità locale, allestimenti presepi, esibizioni musicali nell'area del CCN Organizzazione e realizzazione della Rassegna di Teatro Nazionale Amatoriale «Teatro in Sala», XIX edizione	8/12/2014 – 31/3/2015	Organizzazione e realizzazione interamente a carico degli operatori economici che aderiscono al programma (circa 120) € 3.800,00 Organizzazione e realizzazione interamente a carico delle associazioni culturali cittadine che aderiscono al programma € 5.000,00
TOTALE PREVISIONE DI SPESA				€ 20.000,00

ENTRATE	
Finanziatore	Importo
Comune di Sala Consilina	(70,00 %) € 14.000,00
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno	(30,00 %) € 6.000,00
TOTALE	€ 20.000,00

PARTNERSHIP FINANZIARIA:

- Pubblica Amministrazione**
 Soggetto privato

specificare l'area geografica di competenza del partner:

- provinciale**
 regionale
 nazionale **UE** **internazionale**

II Parte

(Dati relativi al soggetto proponente l'iniziativa)

DENOMINAZIONE:

COMUNE DI SALA CONSILINA

DATA COSTITUZIONE:

ENTE LOCALE

ATTIVITÀ SVOLTA:

Il Comune, in virtù della sua natura di Amministrazione Pubblica, svolge istituzionalmente, tra le tante cose, azioni di promozione e valorizzazione delle attività economiche e produttive che operano nel contesto cittadino, allo scopo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale della comunità che amministra.

L'intervento qui proposto rientra fra questi obiettivi.

RESPONSABILE:

Sindaco – Legale rappresentante: Avv. Francesco Cavallone

Per le attività culturali e rappresentanza:

Dott. Ciro Esposito, Dirigente Area Affari Generali

Dott. Michele Esposito, responsabile del procedimento e dell'Ufficio Cultura Turismo Spettacolo

Per gli affari finanziari:

Dott. Giuseppe Spolzino, Dirigente Area Finanze

Per gli spetti tecnici:

Ing. Attilio De Nigris, Dirigente dell' Area Tecnica

Tel. 0975.525296 – Fax 0975.525268

E-mail: esposito@comunesalaconsilina.it; procollo.salaconsilina@asmepec.it

Indirizzo: **COMUNE DI SALA CONSILINA – Via Mezzacapo 44 – 84036 SALA CONSILINA (Salerno) – C.F. 00502010655**

Tesoreria comunale n.118610, presso Banca di Credito Cooperativo di Sassano, Agenzia di Sala Consilina (ABI 8039 CAB 76410)

IBAN: IT 91 L 08039 76410 000000118610

PERSONALE OCCUPATO:

(numero dipendenti, qualifica funzionale e profilo di ognuno di essi)

Dipendenti a tempo indeterminato n. 83 + Segretario Generale: 1

- Dirigenti: 2
- D: 10
- C: 25
- B: 20
- A: 26

VOLUME D'AFFARI: EURO

Bilancio Anno 2013: **9.000.000,00 (circa)**

ATTIVITÀ PRINCIPALI:

Le attività che istituzionalmente svolge l'Ente sono quelle riconducibili alla produzione di servizi in favore della collettività, senza scopo di lucro.

ESPERIENZE MATURATE nel corso dell'ultimo triennio che abbiano attinenza con il progetto in esame:

Fra le numerose attività realizzate nel corso degli anni nell'ambito del contesto di cui al presente programma, figurano le iniziative promozionali realizzate in favore del territorio comunale, ai sensi della L.R. 24/84, con il progetto annuale: **Sala tra Storia e Cultura**, che vede la partecipazione in collaborazione di numerose Associazioni culturali cittadine.

Nel 2006 è stata proposta la prima edizione del medesimo progetto (**Il Natale nel Centro Commerciale Naturale di Sala Consilina**). In questo periodo storico, per due annualità (2010 e 2012), a causa di problemi finanziari, l'iniziativa non ha avuto luogo.

Nel 2013 è stata realizzata la sesta edizione del progetto, regolarmente rendicontata.

III Parte
(Riservata al soggetto proponente il progetto in esame)

AUTORIZZAZIONE

Il sottoscritto Avv. Francesco CAVALLONE, nato a Polla il 20.01.1969 e residente a Sala Consilina in via Mezzacapo 121, C.F. CXVL FNC 69°20 G793U, Sindaco pro-tempore e rappresentante legale del Comune di Sala Consilina (C.F. 00502010655),

AUTORIZZA

la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno a dare attuazione all'iniziativa denominata "IL NATALE NEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SALA CONSILINA. SETTIMA EDIZIONE", utilizzando l'ipotesi progettuale di cui alla parte I della presente analisi.

Data, 1° dicembre 2014



In fede
Avv. Francesco CAVALLONE

ESITO DELL'ESAME

SI APPROVA

NON SI APPROVA

In caso favorevole:

Modalità di attuazione dell'iniziativa:

intervento diretto assunto dalla CCIAA di Salerno

stipula convenzione con il soggetto proponente

espletamento di una procedura concorsuale

erogazione di un contributo finanziario a favore del soggetto proponente

Salerno, _____

Il Segretario Generale
f.f.
(Dott. Raffaele De Sio)

Il Presidente
(Dott. Guido Arzano)